

АНКЕТА

оцінки задоволеності роботодавця якістю підготовки випускників ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Кількість працівників	
Ваша посада	
Ваші контактні дані	

1. На Ваш погляд, який імідж випускників ХНУ на ринку праці?

1.	Випускники з високими рівнем знань і підготовкою до практичної діяльності	
2.	Гарна теоретична база, але погано орієнтовані на практичну діяльність	
3.	Рівень теоретичної і практичної підготовки не відповідає потребам організації	
4.	Важко відповісти	
5.	Інше (вкажіть)	

2. Яких професійних знань і особистих якостей, на Вашу думку, не вистачає молодим фахівцям-випускникам ХНУ?

1.	Базових актуальних теоретичних знань за професією	
2.	Уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності	
3.	Актуальних практичних навичок, уміння застосовувати їх у нестандартних ситуаціях.	
4.	Самостійності, ініціативності	
5.	Здатності налагодження комунікаційних зав'язків, уміння працювати в колективі	
6.	Відповідальності, дисциплінованості	
7.	Бажання розвиватися і самоудосконалюватися	
8.	Загального рівня культури й освіченості	
9.	Все гаразд, нас все влаштовує	
10.	Інше (вкажіть)	

2. Які професійні навички молодого фахівця Вас цікавлять найбільше (виберіть не більше ніж три варіанти відповідей)?

1.	Глибокі наукові знання за фахом	
2.	Аналітичні здібності	
3.	Навички роботи з комп'ютером, знання спеціалізованих комп'ютерних програм, володіння інформаційними технологіями	
4.	Знання іноземної мови	
5.	Організаційно-управлінські навички	
6.	Знання вітчизняного і зарубіжного досвіду в своєму професійному середовищі	
7.	Комунікаційні навички	
8.	Інше (вкажіть)	

4. Як Ви вважаєте, переважно яких фахівців потрібно готувати у закладах вищої освіти для Вашого підприємства (організації, установи)?

1.	Фахівців «широкого профілю»	
----	-----------------------------	--

2.	<i>Фахівців «вузької спеціалізації»</i>	
3.	<i>Важко відповісти (це залежить від професійної групи)</i>	
4.	<i>Інше (вказіть)</i>	

**5. Чи співпрацює Ваше підприємство (організація, установа) з ХНУ
(вказати всі можливі варіанти)?**

1.	<i>Так, підприємство (організація, установа) надає ХНУ бази для практики</i>	
2.	<i>Так, ми беремо участь у ярмарках вакансій і зустрічах ХНУ з працедавцями</i>	
3.	<i>Так, ведемо безпосереднє працевлаштування за заявками</i>	
4.	<i>Наші співробітники беруть участь в освітньому процесі</i>	
5.	<i>Не співпрацює, але хотіли б</i>	
6.	<i>Співпраця відсутня</i>	
7.	<i>Інше (вказіть)</i>	

6. На Вашу думку, фахівці-випускники, які були прийняті на роботу на Ваше підприємство (організацію) за останній рік:

1.	<i>Однозначно потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання</i>	
2.	<i>Потребують додаткового навчання за окремими спеціалізованими напрямками</i>	
3.	<i>Швидше не потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання, але є необхідність у адаптації до колективної та /або інтенсивної роботи</i>	
4.	<i>Не потребують додаткового навчання</i>	

7. Що саме і як Ваше підприємство (організація, установа) готове зробити для підвищення якості підготовки випускників ХНУ?

1.	<i>Надати фахівців і матеріали практичної діяльності для участі в освітньому процесі</i>	
2.	<i>Забезпечувати інформаційну підтримку освітнього процесу</i>	
3.	<i>Забезпечити можливість проходження практик студентами на базі організації</i>	
4.	<i>Сприяти поліпшенню матеріально-технічної бази університету</i>	
5.	<i>Інші форми співпраці</i>	